



Charte graphique du logotype

REFONTE 2022

Communauté de communes La Domitienne

www.ladomitienne.com

Date d'élaboration : 12.01.2022



Vous découvrirez dans ce guide les principes de construction et règles d'utilisation de la nouvelle identité de la Communauté de communes La Domitienne. Véritable dispositif de communication, il a pour vocation de faciliter la mise en oeuvre d'une communication plus cohérente et partagée, tant en interne pour les élus et agents communautaires, qu'avec nos partenaires institutionnels. Très concrètement, ce guide est à la fois un outil de travail et un document technique devant permettre de rendre homogène la communication et de mieux affirmer l'identité de La Domitienne.

Pour toute précision ou application, vous pouvez prendre contact avec le service Communication de La Domitienne :

04 11 95 07 91

07 70 20 08 11

communication@ladomitienne.com

1, avenue de l'Europe - 34370 MAUREILHAN

www.ladomitienne.com

**Un nouveau logo
et une nouvelle signature
visuelle**

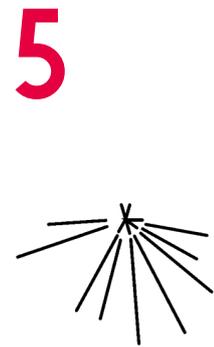
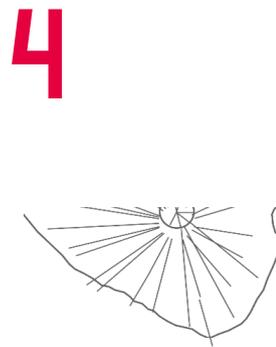
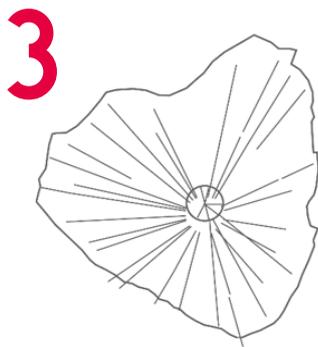


Etapes de construction du logo

L'étoile en 8 phases



Etang asséché de Montady-Colombiers



C'est la partie basse de l'étang asséché qui a été choisie pour le logo. Les rayons se dirigent vers le Canal du Midi. Il y en a huit, représentant les huit communes du territoire.

Tournés vers le bas, ils représentent également ceux du soleil sous lequel baigne le territoire plus de 320 jours par an en moyenne. Le symbole a été basculé, les rayons vers le haut pour symboliser le dynamisme.

Au centre des rayons, une petite étoile à 8 branches est un clin d'œil à l'étoile polaire, qui permet de toujours trouver sa direction.

ÉTAPES DE CONSTRUCTION DU LOGO

Le tracé rouge



Le tracé rouge représente quant à lui les sillons des vignes. C'est le point commun entre les huit communes de La Domitienne et un pan important de son économie. Le rouge symbole de la solidarité et de la passion, pour un territoire qui se vit passionnément.

Le « D »



Le D, stylisé, donne un sentiment d'écriture manuscrite, symbole de proximité. Il fait également penser à la voile d'un bateau gonflée par le vent et pris dans un Dynamisme.

La mer, richesse du territoire, est ainsi suggérée.

Logotype horizontal



Logotype carré



Logotype vertical

Le logotype est un système de représentation, il est muni :

- > d'un pictogramme composé d'un épais tracé rouge, des rayonnements rouges de l'étang asséché de Montady-Colombiers et du « D » en majuscule et en noir de La Domitienne ;
- > d'un typogramme « LA DOMITIENNE » ;
- > d'une nomination « COMMUNAUTÉ DE COMMUNES ».



ATTENTION :

- > à la verticale comme à l'horizontale, le pictogramme doit rester dans la même position.
- > l'ensemble des éléments du logotype doit toujours être proposé dans le même rapport de proportion et respecter l'homothétie.

Construction



Zone de réserve : 1a

Aucun élément graphique ne doit franchir la zone de réserve de protection de l'identité visuelle. L'espace de respiration autour du logotype doit être respecté.

Taille minimum :



Couleurs et baseline



C = 100 M = 100 J = 100 N = 100	C = 0 M = 98 J = 66 N = 0	R = 0 V = 0 B = 0	R = 229 V = 0 B = 64
Colorimétrie quadrichromique (CMJN) Pour l'impression		Colorimétrie numérique (RVB) Pour le web	

Le rouge : illustre les terres et notamment les sillons de vignes de La Domitienne, territoire niché au cœur du Sud de la France.

En communication, le rouge est la couleur la plus chaude et la plus physique du spectre lumineux. Puissant, rayonnant, vibrant, expansif, vif et parfois même tranchant, il stimule la passion et le dynamisme, il est volontaire et plein de vie.

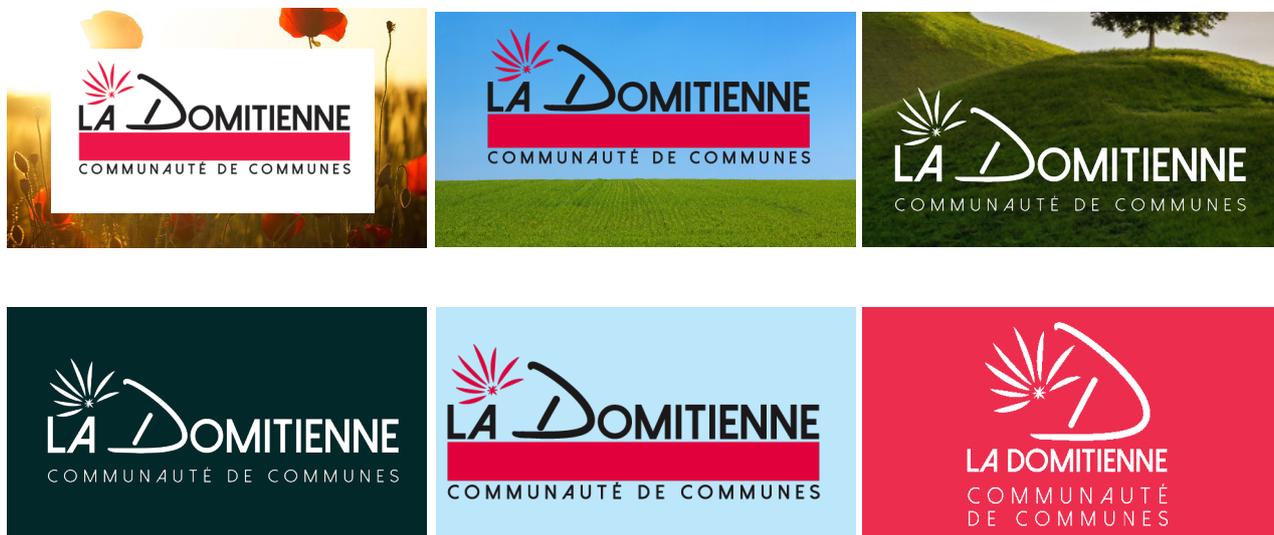
Le noir : est associé à la rigueur, à la sophistication mais également à l'élégance et au raffinement. Il se dégage du noir un côté impénétrable qui s'associe aux domaines du design, du cinéma, des arts et de la photographie.

Cette couleur en communication permet de provoquer des contrastes et de mettre en valeur les couleurs qui l'accompagnent.

Utilisations



Exemples de logotypes autorisés



Exemples de logotypes interdits



Le logo peut être apposé sur une photographie comme sur un fond de couleur. La règle absolue étant de privilégier sa lisibilité et l'harmonie générale de la page.

Le logo se décline en 3 façons : en noir et rouge, en blanc, et en blanc et rouge. Il s'agira donc de faire un choix subtil et pertinent entre les différentes formes du logo et les associations de couleur.

SERVICE COMMUNICATION
communication@ladomitienne.com
07 70 20 08 11



1 avenue de l'Europe
34370 MAUREILHAN
04 67 90 40 90
courrier@ladomitienne.com
www.ladomitienne

